



Castello Medioevale

Castellammare di Stabia (NA)

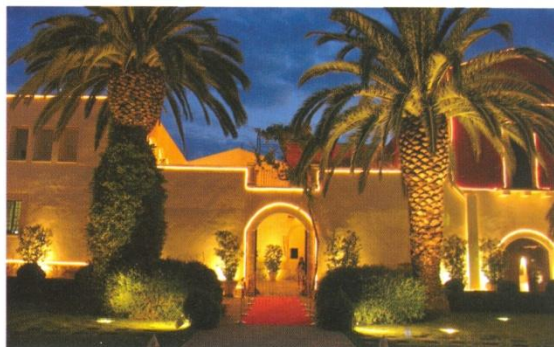
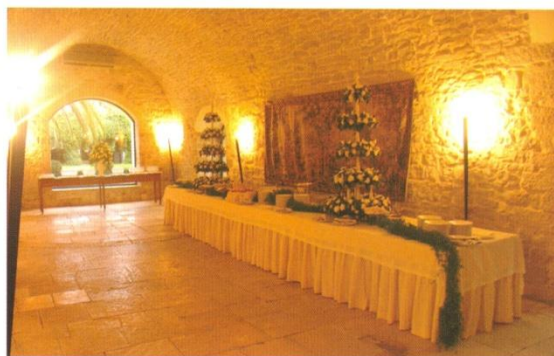
Il 2 ottobre si è svolta presso il Castello Medioevale di Castellammare di Stabia la terza edizione del Gala Cinema e Fiction in Campania, evento promosso e ideato da Valeria Della Rocca, amministratore di Solaria Service, in collaborazione con Film Commission Regione Campania e sotto la direzione artistica del critico cinematografico Marco Spagnoli. La manifestazione, promossa al fine di valorizzare le risorse paesaggistiche, archeologiche artistiche della regione Campania attraverso il cinema e la fiction per creare una sinergia tra turismo e settore audio-visivo, si è arricchita di nuovi contenuti, con uno stimolante workshop dal titolo "Cinema e Territorio-Le opportunità per l'impresa" il giorno precedente presso la sede dell'Unione Industriali di Napoli. Il format della premiazione riprendeva quello dei Golden Globe: gli ospiti venivano accolti nei giardini per un cocktail di benvenuto mentre fotografi e televisioni immortalavano i momenti più belli e intervistavano gli attori, riproponendo poi le migliori immagini su monitor al plasma localizzati sotto il gazebo al momento della cena. L'antico fossato del castello ha accolto la cena con buffet a base di prodotti tipici campani. I riconoscimenti, assegnati da una giuria di professionisti, esponenti del mondo del cinema, della televisione, della cultura e della società civile, sono andati al film L'Amore Buio di Antonio Capuano e alla fiction Tutti Pazzi per Amore creata da Ivan Cotroneo. Migliori attori sono risultati Gianfelice Imparato (per Into paradiso) e Sergio Assisi (per Mannaggia alla Misericordia), mentre come migliori attrici sono state premiate Veronica Mazza (per La valigia sul letto) e Gabriella Pession (per Mannaggia alla Misericordia). Al termine, taglio della torta e "scary dancing" all'interno del castello: le antiche prigioni si sono occasionalmente trasformate in un suggestivo dance floor a prova di set.



Corte Bracco dei Germani - Monastero & Resort

Corato (BA)

Il 18 maggio la carovana dei ciclisti del Giro d'Italia, impegnata nella settima tappa Avellino-Bitonto, è transitata a Corato, passando davanti al grande cancello di Corte Bracco dei Germani mentre nella struttura si completavano gli allestimenti per ospitare la serata di gala di Saint-Gobain, sponsor della nuova e prestigiosa maglia rossa della 91ª edizione del Giro. Hotelplan Italia ha scelto Corte Bracco dei Germani per ospitare i 250 invitati del Gruppo Saint-Gobain, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di soluzioni innovative per l'edilizia moderna e sostenibile. All'evento sono state dedicate entrambe le strutture di cui si compone Corte Bracco: la dimora storica del XVIII secolo, il monastero, e la struttura moderna, il resort, rese comunicanti per l'occorrenza. All'arrivo gli ospiti hanno visitato il Truck di Saint-Gobain: 13 metri attrezzati nel centro espositivo mobile posizionato nell'ampio parcheggio. Successivamente sono stati accolti da un ricco aperitivo nel giardino mediterraneo del monastero.



Quindi, percorrendo un red carpet stile hollywoodiano, sono stati intervistati e filmati prima di accomodarsi nel resort. Nell'ampio salone, una imponente scenografia di Chrysalis ha fatto da sfondo alla cena, durante la quale si sono alternati momenti istituzionali, proiezioni video e performance musicali. All'esterno delle grandi vetrate, l'atmosfera delle luci del giardino e dei giochi d'acqua delle fontane ha completato la coreografia. A fine cena, gli amministratori delegati di tutti i marchi del gruppo hanno tagliato una gigantesca torta con logo personalizzata dai maestri pasticceri di Corte Bracco e hanno brindato per celebrare il successo di un evento di tale importanza. Grandi apprezzamenti sono giunti da parte di tutti gli ospiti per la location, l'eccellente livello della cucina, la perfetta organizzazione e il rispetto dei tempi previsti.