

CINEMA

Sfida aperta al Galà della Fiction in Campania

Lunedì 8 ottobre, alle ore 11 presso il Museo Pan in via dei Mille, avrà luogo la conferenza stampa del Gala del Cinema e della Fiction in Campania V Edizione, in programma fino al 13 ottobre alla presenza di Valeria Della Rocca (Solaria Service) ideatrice e promotrice dell'evento, con Film Commission Regione Campania; Valerio Caprara e Maurizio Gemma, rispettivamente presidente e direttore Film Commission Regione Campania, il critico cinematografico Marco Spagnoli, direttore artistico della manifestazione, Cinzia Th Torrini, regista ed il giornalista Tonino Pinto tra i giurati del concorso dei film e delle fiction in nomination, Riccardo Ghilardi, presidente della Giuria del Concorso "Location Scouting" indetto con la Facoltà di Economia e Commercio di Napoli".

Il Denaro Intervista Valeria Della Rocca, patron Gala Cinema e Fiction in Campania.

Valeria Della Rocca imprenditrice affermata nel settore del turismo, da qualche anno anche operatrice di successo nel campo del cine-turismo, come è nata questa sua passione?

Oggi bisogna ragionare a 360 gradi; non si può parlare di turismo ignorando tutto ciò che lo può portare. Uno degli strumenti "forti" che contribuisce al successo turistico di un territorio è sicuramente il cinema, per cui creare un evento legato al cinema dove si parla anche di turismo mi è sembrata una necessità visto che la Campania è una delle principali regioni d'Italia dove vengono girate tantissime fiction e film di risonanza mondiale, molti dei quali sono stati anche protagonisti a Los Angeles alla notte degli Oscar, come ad esempio "Il postino" di Massimo Troisi.

Secondo lei in che modo l'audiovisivo può essere utile al fine di un incremento economico del territorio?

Esso produce effetti immediati nell'immaginario della gente, per cui l'interesse e la voglia di visitare determinate località sono molto più ispirati da esso rispetto ad un catalogo di viaggi. Quante volte ci è capitato di vedere un film con delle immagini meravigliose, come per esempio Mediterraneo di Salvatore. Quei luoghi sono diventati le principali mete turistiche grazie a quelle immagini così suggestive, stimolando la curiosità di migliaia di persone.

L'audiovisivo può essere anche un attrattore del flusso turistico?

Il Pil nazionale è dato per il 12 per cento dal cineturismo non indotto. Questo vuol dire che spontaneamente la gente decide di venire in Italia perché è attratta da quello che vede al cinema e in tv. In Italia questo segmento potrebbe diventare la prima fonte di guadagno se messo a sistema come hanno fatto in tantissimi paesi europei, e cito ad esempio la Spagna. La nostra regione è ricca di storia, archeologia, paesaggi e bellezze culturali, abbiamo set cinematografici a cielo aperto, non c'è bisogno di investire più di tanto c'è solo la necessità di dare agli addetti ai lavori gli strumenti giusti per operare, e questo è ovviamente un compito che spetta alle Film Commission.

La sua iniziativa ha avuto il via nel 2008, in un periodo già di crisi economica e continua oggi in un clima di piena recessione. Quali sono i suoi sforzi per far sì che questo progetto vada avanti?

Un'imprenditrice per stare sul mercato deve soprattutto credere in quello che fa ed essere credibile nei confronti degli altri. Nei periodi di crisi non bisogna abbandonare i progetti ma

tenere duro e mantenerli portandoli sempre avanti. Sicuramente quest'anno c'è un atteggiamento più "low profile", che è anche una forma di rispetto nei confronti della società e del periodo storico che stiamo vivendo.

Ogni anno il progetto viene incrementato con nuovi contenuti culturali. Quali sono le news di quest'anno?

Ci sarà la mostra fotografica di Riccardo Ghilardi che ha fotografato circa 120 artisti tra sceneggiatori, attori e produttori. La mostra si intitola "Lo sguardo non mente" e sarà in scena al museo Pan di Napoli dall'8 al 20 ottobre. A parte il consueto appuntamento con il pitching degli studenti del Suor Orsola Benincasa abbiamo anche coinvolto anche gli studenti dell'Università Federico II, invitandoli a scattare delle fotografie inconsuete di Napoli. Queste immagini realizzate da giovani "fotografi per caso" saranno sottoposte ad una giuria di esperti e il vincitore riceverà una borsa di studio dall'azienda Harmont & Blaine. Inoltre, è prevista la proiezione dei film in concorso con l'intervento dei protagonisti al cinema "Delle Palme".

E poi per gli addetti ai lavori, venerdì 12 un tour per la città di Napoli e Galà conclusivo sabato 13 ottobre al Castello medievale di Castellammare di Stabia.

Maridi Sessa