

| | |
|---------|--------------|
| TITOLO | |
| IL ROMA | |
| NUMERO | DATA |
| | - 8 OTT 2011 |

L'EVENTO AL "SUOR ORSOLA BENINCASA"

Tante idee per il cinema e la tv con il nuovo concorso "Pitching"

NAPOLI. Nell'ambito della 4ª edizione del Galà del Cinema e della Fiction in Campania (in programma stasera a Castellammare di Stabia), presso la prestigiosa sala Villani del "Suor Orsola Benincasa", si è svolto il "Pitching: nuove idee per il cinema, e la televisione in Campania". Il concorso, in collaborazione con "Harmont & Blaine", che ha messo in palio per il vincitore una borsa di studio dal valore di mille euro, aveva come tema "i valori della mediterraneità". La giuria esaminatrice, coordinata da Valeria Della Rocca, ideatrice e produttrice dell'evento con "Solaria Service", e composta da Marco Spagnoli (direttore artistico del Galà del Cinema e della Fiction), Enrico Magrelli (vicedirettore del Festival di Bari e selezionatore della Mostra d'arte cinematografica di Venezia), Daniele Cesarano (Presidente Sact-Scrittori associati cinema e televisione), Riccardo Grandi (regista), Renata Menniti (Communication Director della Harmont & Blaine), ha decretato come miglior lavoro "La pulzella di Forcella" della studentessa Maria Chiara De Gregorio. Menzione speciale inoltre a "Pizza story" della seconda classificata Claudia Mormile. Nel pomeriggio alla sede dell'Unione Industriali di Napoli in piazza dei Martiri, si è tenuto un workshop di grande interesse dal titolo "Turismo movie induced. Una case history: "Benvenuti al sud-Castellabate". Ad aprire il dibattito, relatori Valeria Della Rocca, Enrico Magrelli, Marco Spagnoli, Maurizio Gemma, il vicesindaco di Castellabate Maiuri, Daniele Cesarano, Riccardo Grandi, la professoressa della Federico II Valentina Della Corte, il presidente della Film Commission Regione Campania Valerio Caprara, che ha evidenziato l'importanza del cinema "made in Naples" come strumento prezioso per la rivalutazione del nostro territorio. Molto apprezzato anche l'intervento fuori programma di Domenico Menniti, ad di "Harmont & Blaine". Al termine la proclamazione ufficiale del vincitore del concorso "Pitching".

Alessandro Savoia